



Relatório Anual

Núcleo de Comunicação Científica



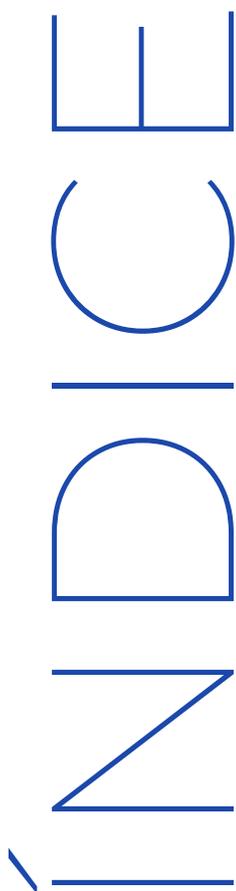
2024



Secretaria de
Agricultura e Abastecimento



SÃO PAULO
GOVERNO DO ESTADO



2

Apresentação

3

Visibilidade Institucional

8

Outras ações do NCC

9

Ações previstas

10

Conclusão
Agradecimentos

O presente Relatório Anual do Núcleo de Comunicação Científica (NCC) do Instituto de Pesca (IP-Apta), da Secretaria de Agricultura e Abastecimento do Estado de São Paulo, responsável e guardião da identidade e imagem institucionais, apresenta informações, dados e resultados das ações realizadas, no período de 01 de janeiro a 31 de dezembro de 2024.

De acordo com o artigo 114 do decreto nº 66.417, de 30 de dezembro de 2021, que reorganiza a Secretaria de Agricultura e Abastecimento e dá providências correlatas, o Núcleo de Comunicação Científica tem como atribuições:

I - realizar ações de comunicação dentro da estratégia de promoção de rápido acesso à informação sobre os resultados de pesquisa, buscando a democratização das oportunidades de acesso e universalização do uso;

II - articular-se com a mídia especializada para ampla veiculação de notícias sobre as inovações do conhecimento aplicado ao agronegócio, de maneira a amplificar o acesso às informações sobre as realizações;

III- realizar a coordenação da produção e publicação de materiais de fixação da imagem institucional junto aos públicos interno e externo;

IV - atuar como catalisador, estimulador e realizador da produção de materiais de informação das equipes técnicas da instituição destinados à ampla veiculação;

V - coordenar e executar a divulgação eletrônica de materiais institucionais da unidade.

VISIBILIDADE INSTITUCIONAL

Comunicação Interna

Em 2024, o Núcleo de Comunicação Científica manteve suas ações de Comunicação Interna, chegando a enviar aos servidores, estudantes e contratados **142 comunicados internos** (130 enviados em 2023).

O IP COMUNICA, grupo do WhatsApp criado em 2023, para democratizar o acesso às informações da instituição para servidores, estudantes e contratados, foi mantido, porém algumas das estratégias traçadas para ele, como ações de aprendizagem, não foram realizadas por diversos motivos, entre eles a falta de pessoal na equipe. O NCC está com vaga aberta para estágio obrigatório há alguns meses, porém encontra dificuldade de selecionar um estagiário, devido à restrição de formação dos candidatos (apenas alguns cursos de graduação são aceitos no sistema de estágio). A equipe tem estudado, junto à Diretoria Técnica de Departamento, formas de contratação de mais um profissional para o Núcleo.



“Você pode ter ideias brilhantes, mas se não conseguir transmiti-las, elas não o levarão a lugar nenhum.”

Lee Iacocca

VISIBILIDADE INSTITUCIONAL

Divulgação Científica

O Núcleo de Comunicação Científica, ainda que tenha este nome, não se limita, **realizando, assim, todas as ações das áreas de uma Comunicação Organizacional Integrada**: Relações Públicas, Comunicação Interna e Marketing.

COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL INTEGRADA

Marketing

Comunicação Mercadoológica

- Publicidade
- Promoção de Vendas
- Feiras e Exposições
- Marketing Direto
- Merchandising
- Venda Pessoal



Relações Públicas

Comunicação Institucional

- Marketing Social
- Marketing Cultural
- Jornalismo Empresarial
- Assessoria de Imprensa
- Identidade Corporativa
- Editoração Multimídia
- Publicidade Institucional

Comunicação Interna

Comunicação Administrativa

- Processo Comunicativo
- Fluxos Informativos
- Redes Formais e Informais
- Barreiras
- Mídias Internas

FONTE: MARGARIDA M. K. KUNSCH

Neste tópico, destaca-se a **divulgação científica** do Instituto de Pesca, que é realizada por meio do site institucional, da ferramenta de e-mail marketing Mailchimp, de cinco redes sociais e grupos no aplicativo WhatsApp.

Em relação ao trabalho realizado no Mailchimp, que fechou o período com **1.887 assinantes**, foram criadas **33 campanhas**, enviadas para 34 categorias de público, resultando em aproximadamente **62.271 e-mails enviados**. Dentre as campanhas criadas, destaca-se a Newsletter Pescado para Saúde de setembro, que atingiu **69,7% de taxa de abertura**.

VISIBILIDADE INSTITUCIONAL

IP na mídia

O Instituto de Pesca foi **citado na imprensa/mídia 306 vezes** no período. Foram **concedidas 31 entrevistas**, sendo a pesquisadora científica Érika Furlan a que mais atendeu à imprensa, a quem o NCC agradece.

Em 2024, a gestão do NCC cumpriu a meta de atualizar os contatos de jornalistas, repórteres e produtores de canais da imprensa, estreitando o relacionamento com esses profissionais, o que resultou em um maior aceite de pautas e o aumento de entrevistas comparado ao ano anterior.

Site institucional

Assim como no ano anterior, o site institucional e, principalmente, as redes sociais continuam a ser os dois meios de Divulgação e Marketing que contribuíram para um aumento significativo da visibilidade institucional em 2024.

No site foram **publicadas 72 matérias** jornalísticas e as páginas tiveram **101.423 visualizações**, com média mensal de 8.500. Foram **77.084 novos usuários** que visitaram a página institucional ao menos uma vez.

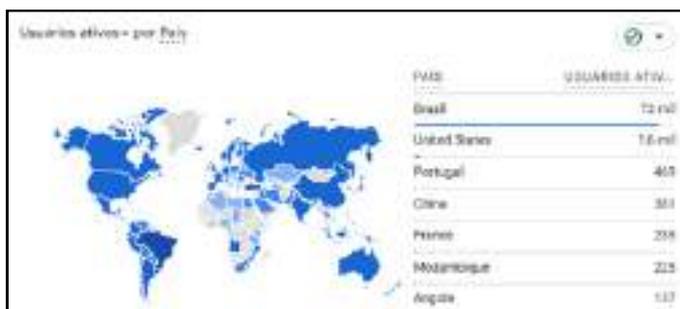


	TOTAL DE VISITAS	Novos usuários
Total	79.447 100% do total	77.084 100% do total
1 Organic Search	50.003	59.866
2 Direct	14.204	14.028
3 Referral	2.228	2.219
4 Organic Social	925	948
5 Organic Video	8	9
6 Unassigned	7	7



	Sessões	Sessões engajadas
Total	101.423 100% do total	18.888 100% do total
1 Organic Search	74.473	12.514
2 Direct	32.604	4.922
3 Referral	3.096	1.004
4 Organic Social	1.117	364
5 Unassigned	76	1
6 Organic Video	9	2

FONTE: GOOGLE ANALYTICS



FONTE: GOOGLE ANALYTICS - PRINCIPAIS PAÍSES

O **Brasil** se mantém como o país com mais atividades dos usuários, seguido dos Estados Unidos e Portugal.

VISIBILIDADE INSTITUCIONAL

Site institucional

Abaixo são apresentados o números de **eventos** (interações dentro do site) que chegou a **329.050**, fechando o ano com **78.467** usuários ativos (52.988 em 2023).

	Nome do evento +	Contagem de eventos ↓	Total de usuários
<input checked="" type="checkbox"/>	Total	329.050 100% do total	78.467 100% do total
<input checked="" type="checkbox"/>	1 page_view	150.441	78.467
<input checked="" type="checkbox"/>	2 session_start	100.230	78.467
<input checked="" type="checkbox"/>	3 first_visit	77.084	77.877
<input checked="" type="checkbox"/>	4 timeo_complete	1.285	709

FONTE: GOOGLE ANALYTICS - EVENTOS E USUÁRIOS

Na imagem a seguir estão as **5 páginas mais visitadas** no site, em 2024, sendo a primeira a Home (página inicial), seguida do release Tem salmão verdadeiro no Brasil? e outros sobre pesca de espécies nativas no período de defeso, durante o fenômeno da piracema.

	Título da página... classe da tela +	Visualizações ↓	Usuários ativos
<input checked="" type="checkbox"/>	Total	150.441 100% do total	78.219 100% do total
<input checked="" type="checkbox"/>	1 Instituto de Pesca - Pesquisa e Inovação em Aquicultura e Pesca	25.543	8.368
<input checked="" type="checkbox"/>	2 Confira isto salmão verdadeiro Instituto de Pesca	22.350	19.657
<input checked="" type="checkbox"/>	3 Page Not Found Instituto de Pesca	5.124	3.091
<input checked="" type="checkbox"/>	4 Pesca de espécies de peixes nativas está proibida a partir de 1º de novembro em SP Instituto de Pesca	4.976	4.507
<input checked="" type="checkbox"/>	5 Pesca de espécies nativas fica proibida por 4 meses Instituto de Pesca	4.669	4.166

FONTE: GOOGLE ANALYTICS - PÁGINAS VISITADAS

VISIBILIDADE INSTITUCIONAL

Redes sociais

Dentre as cinco redes sociais que o IP possui, o **Instagram foi a que mais cresceu**, merecendo destaque. Teve início em 09/08/2021 e em 31/12/2024 alcançou **4.656 seguidores**, sendo **1.683 novos** em 2024. O perfil recebeu **10.465 visitas** (aumento de 23,87% em relação a 2023). Em média, **4 pessoas/dia passaram a conhecer o Instituto de Pesca**.

Foram **471 postagens no FEED** (mais de 1 postagem/dia) e cerca de **1.000 no STORY**, que tiveram **279.154 visualizações** (número de vezes que os conteúdos foram reproduzidos ou exibidos). Em 2024, foram contadas **9.992 interações**, 28% a menos que em 2023, mas a baixa não interferiu no resultado do **alcance**, que chegou a **74.016**, maior aumento anual já registrado na rede (**164%** comparado ao ano anterior).

Dentre os conteúdos criados para as redes, destaca-se a **Série Pós em Ação!**, em formato de áudio e vídeo, que faz parte das estratégias de divulgação científica do NCC. Nela, dez estudantes do Programa de Pós-graduação do IP tiveram a oportunidade de apresentar os estudos que estão realizando e/ou os resultados já alcançados nas pesquisas desenvolvidas durante o processo de aprendizagem e prática vivido na Pós.

Outra estratégia que gerou o aumento do alcance foi **investir no impulsionamento da divulgação** da Festa Tem Peixe na Vila, por meio de vídeos criados pelo pesquisador Fabio Sussel e contratação de um influencer digital.

O **LinkedIn** também apresentou resultados positivos em 2024, chegando a **1.446 seguidores** (sendo 660 novos), tendo **59.472 impressões**, 2.609 reações, 40 comentários e 25 compartilhamentos. Os dados de concorrência também foram positivos, sendo 5% a mais de publicações e **134,1% a mais na taxa de engajamento**.

A rede social **Facebook** continua a apresentar **pouco alcance e mínima interação**, sendo mantida até o momento como “espelho” das postagens do Instagram. O **Twitter foi desativado** por falta de visibilidade e interação, uma vez que a equipe do NCC não tem como produzir conteúdo para o formato dinâmico da rede.

Todos os dados detalhados das redes sociais e do site institucional podem ser consultados junto à equipe do NCC, a qualquer momento.

OUTRAS AÇÕES DO NCC

Em 2024 o NCC **realizou centenas de atendimentos** ao público externo, servidores da Secretaria de Agricultura e Abastecimento, Apta e seus institutos e, sobretudo, o público interno da instituição, por meio de mais de 10 canais de comunicação como: duas linhas de telefone, dois canais de WhatsApp, Direct (Instagram), Messenger (Facebook), Mensagens (LinkedIn), Google Page, dois e-mails institucionais etc.

O NCC manteve sua **atuação junto a projetos, programas, ações e unidades institucionais** como Valoriza Pesca, Pescado para Saúde, CCD de Sanidade em Piscicultura, Petrechos de Pesca, Algicultura SP, Programa IPAP, Museu de Pesca, Boletim do IP, Pós-graduação etc., atendendo a demandas de produção de materiais informativos e de divulgação científica, impressos e audiovisuais; produção de releases; assessoria de imprensa; apoio e cobertura de cursos e eventos, dentre outros.



De forma direta ou indireta, o NCC **atuou em 55 eventos** que o IP se envolveu em 2024, destacando-se a cobertura do evento **Aquishow**, que durante três dias produziu mais de 20 materiais audiovisuais e textuais. Também apoiou a comissão organizadora da segunda edição da **Festa Tem Peixe na Vila** e do **Apta Semeador do Futuro**.



A fim de contribuir para a melhoria da gestão do **Programa de Pós-graduação** do Instituto de Pesca, o NCC se propôs a padronizar, organizar e gerenciar uma **plataforma de Educação a Distância**, onde as disciplinas oferecidas pelo Programa, na modalidade on-line, agora podem ter seus materiais didáticos centralizados, aulas armazenadas, presença e desempenho de estudantes monitorados e registrados etc.

AÇÕES PREVISTAS

O Núcleo de Comunicação Científica está sempre buscando inovar na criação e execução de estratégias para que as ações planejadas anualmente possam ser concretizadas. Assim, destacam-se abaixo 4 dentre as ações previstas para 2025. Todas as demais propostas e ideias do NCC podem ser conhecidas junto à equipe, que sempre espera sugestões de melhorias de todos da instituição.

01

Maior visibilidade institucional

Manter as estratégias de aproximação com profissionais da imprensa. Fortalecer a divulgação científica realizada na instituição por meio das redes sociais e eventos, buscando produzir mais conteúdos audiovisuais e personalizar a linguagem textual/visual para as personas criadas.

02

Política Interna do NCC

Implementar a Política Interna do NCC, a fim de que públicos interno e externo envolvidos com o Núcleo compreendam suas atribuições e importância; bem como sigam suas diretrizes.

03

Endomarketing

Em 2024 não foi possível realizar as ações de endomarketing previstas para apoiar a implementação do Planejamento Estratégico. Neste ano, o NCC - aumentando sua equipe - trabalhará para que essas ações sejam criadas e executadas, uma vez que são de extrema importância para o fortalecimento da marca e da cultura institucionais.

04

Aumento da equipe NCC

Para que as ações planejadas pelo NCC possam ser realizadas, a equipe conta com o apoio da Diretoria Técnica de Departamento para a contratação de profissional especializado ou, ao menos, um bolsista para realização de estágio.



CONCLUSÃO

Em 2024 o Núcleo de Comunicação Científica repetiu os resultados positivos em visibilidade institucional alcançados no ano anterior, o que faz a equipe concluir que algumas das estratégias criadas e implementadas estão contribuindo para o fortalecimento da marca e da visibilidade institucionais.

Destacam-se entre as estratégias com maior foco em divulgação científica como os estudos realizados pelos estudantes do Programa de Pós-graduação do IP (série de postagens Pós em Ação!) e as pesquisas realizadas pelos projetos e programas da instituição ou em parceria com outras.

As coberturas feitas pelo NCC em eventos também potencializaram os resultados, em especial quando foram utilizados materiais audiovisuais nas redes sociais, investimento em impulsionamento e contratação de influencer.

A aproximação com a imprensa foi outra iniciativa do NCC que gerou o aumento da republicação de matérias jornalísticas do IP na mídia (clipping), assim como criou mais convites para entrevistas e reportagens.

Para o ano de 2025, o NCC manterá essas estratégias e proporá outras, buscando sempre colocar em evidência todas as ações realizadas pelo Instituto de Pesca.

AGRADECIMENTOS

A equipe do NCC agradece às equipes de Comunicação da Secretaria de Agricultura e Abastecimento e seus órgãos, Apta e seus institutos, à Diretoria Técnica de Departamento do IP pelo apoio e a todos os servidores, estudantes, contratados e parceiros externos que fizeram parte de cada uma das ações que foram realizadas, colaborando para que os resultados aqui apresentados fossem alcançados pelo Núcleo.

Desejamos um excelente ano a todos e esperamos que, juntos, possamos fazer com que a identidade, missão e imagem do Instituto de Pesca sejam ainda mais reconhecidas.

Núcleo de Comunicação Científica do Instituto de Pesca

Diretora: Gabriela Isabel da Silva de Souza

Analista de Comunicação/Jornalista: Andressa Pereira Claudino

Av. Conselheiro Rodrigues Alves, 1252 - Vila Mariana _ São Paulo - SP

E-mail: ipcomunica@sp.gov.br

Telefone/WhatsApp: (11) 94147-8525 / (11) 94145-3994