

O papel institucional do Centro de Comunicação e Transferência do Conhecimento

Antônio Carlos Simões (antoniosimoes@sp.gov.br) , outubro 2004

O Centro de Comunicação e Transferência do Conhecimento (Cecom) do Instituto de Pesca tem como principais finalidades: a) fortalecer, interna e externamente, a imagem institucional, através da organização, manutenção e aprimoramento da infra-estrutura de: documentação técnico-científica, recursos humanos, relações comerciais e difusão de conhecimentos relativos a atividades institucionais, aos mais diferentes interessados; b) implantar e sustentar a política de comunicação institucional, criando mecanismos para facilitar a interação entre o Instituto de Pesca e os seus diferentes públicos, desenvolvendo tecnicamente a comunicação interna e externa; c) trabalhar no conceito e conteúdo das peças promocionais da Instituição; d) destacar o papel social da Instituição como produtora e difusora de conhecimentos científicos e tecnológicos.

Especificamente na área de difusão institucional, o Cecom tem como atribuições básicas: 1) desenvolver programas de comunicação interna e externa e avaliar os seus resultados; 2) preparar, em colaboração com as demais unidades do Instituto de Pesca, artigos, releases, comunicados e outros textos jornalísticos destinados à divulgação pela mídia (impressa, televisiva, radiofônica e eletrônica) e por outros veículos de difusão; 3) produzir, coletar e organizar textos relativos à ação científica, educacional, cultural e social da Instituição, visando facilitar a oferta de informações solicitadas tanto pela própria Instituição como por outras instituições, pela mídia, por usuários etc.; 4) transformar informações resultantes da dinâmica institucional em informações passíveis de suscitar o interesse do público em geral e disponibilizá-las para veículos de comunicação, para potenciais usuários da Instituição, para divulgação em eventos etc.; 5) manter veículos próprios de difusão intra e extra-institucional; 6) apoiar os centros de pesquisa da Instituição na organização e participação em seminários, cursos, palestras, exposições e outras atividades similares; 7) coordenar os serviços de relações públicas e de recepção a clientes e usuários da Instituição.

A esse conjunto de atribuições profissionais, no âmbito da comunicação de uma empresa, pode-se denominar "comunicação institucional" ou "comunicação empresarial".

Atualmente, o principal veículo de comunicação promocional do Instituto de Pesca é a sua página na internet (www.pesca.sp.gov.br) , instrumento através do qual a relevância do Instituto de Pesca para a sociedade é apresentada sintética, objetiva e estrategicamente.

Os artigos jornalísticos produzidos para o site são enviados também a, aproximadamente, 130 veículos da mídia (cadastrados em um "mailing" organizado pelo Cecom) relacionados à área de atuação do Instituto e à comunicação de massa: jornais, revistas, assessorias de imprensa, canais televisivos, agências de notícias ligadas à Internet, dentre outros.

Em termos de comunicação intra-institucional, o Cecom mantém o "Cecomip Eletrônico", veículo destinado à transferência de informações para a comunidade institucional, selecionando textos de interesse pessoal e profissional, como: qualidade de vida, filosofia, religiosidade, consciência ética, auto-estima, cidadania, atitude no trabalho, atitude social e mensagens para reflexão pessoal. Um outro veículo estratégico de comunicação intra-institucional é o "IP Documenta", este, já com uma característica de difusão de comunicados oficiais, geralmente assinados pelo diretor do Instituto de Pesca.