

PESQUISA DE MERCADO SOBRE TILÁPIA DO NILO COM POTENCIAL DE CERTIFICAÇÃO

OLIVEIRA, Marcelo Carlos¹; NOGUEIRA, Gustavo De Marchi¹; BOFO, Daniele Cristina dos Santos¹; DAVID, Luiz Henrique Castro³; GARCIA, Fabiana⁴

1. Bolsista PIBIC/CNPq/Instituto de Pesca – e-mail: mar_oliveira1985@outlook.com
2. Professor UNIFEV, Votuporanga, SP
3. Doutorando do CAUNESP e bolsista BEPE na Wageningen University, Holanda
4. Orientador CPPC/Instituto de Pesca/PARA/SAA/SP e docente do CAUNESP

Dentre a ampla variedade de alimentos de origem aquática, consumidores mais exigentes têm buscado produtos advindos de produção sustentável e, apesar do potencial de crescimento deste mercado, ainda são encontrados poucos produtos de origem aquícola com essa denominação. O objetivo deste projeto foi conhecer o perfil de consumo de pescado da população de Votuporanga e a aceitação de produtos certificados. Para isso aplicou-se uma pesquisa de mercado com um questionário semi-estruturado, de forma presencial inicialmente, nos meses de janeiro e fevereiro de 2020, e terminada de forma online nos meses de maio e junho de 2020, por redes sociais, devido à Pandemia COVID-19. Na pesquisa presencial, foram abrangidos 5 supermercados do Município de Votuporanga distribuídos em diferentes bairros da cidade, os quais alcançam diferentes perfis socioeconômicos. A amostragem realizada com 158 consumidores está de acordo com o Teorema do Limite Central. Utilizou-se o software google forms para coleta e tabulação automática dos dados. Posteriormente foi confeccionado o banco de dados no software IBM SPSS Statistic versão 25 para análise estatística. Dos 158 entrevistados, 74,1 % residem no município de Votuporanga, SP, sendo que 60,1 % foram mulheres e 54,4 % casados. Mais de 50 % estão na faixa etária entre 30 e 49 anos, sendo que 55,7 % possuem ensino superior e 38 % ensino médio e do total, 58,9 % possuem renda familiar variando de 1 a 5 salários mínimos. A preferência de consumo (49,4%) pela carne bovina poderia ser substituída pela de pescado por 84% dos entrevistados, caso fosse mais barato. No município de Votuporanga, SP, 38,6 % dos entrevistados dão preferência ao pescado de pesca, enquanto 15,2 % preferem peixe advindo da aquicultura. Quando questionados sobre o interesse em adquirir um produto confiável e de qualidade (certificado), 69,0% estaria disposto a pagar até 10% mais caro para aquisição deste produto diferenciado. A pesquisa demonstrou que há um nicho de mercado para pescados certificados no município de Votuporanga, SP.

Palavras-chave: *Oreochromis niloticus*, perfil de consumo, pescado, gastronomia, sustentabilidade

Financiamento: FAPESP nº 2019/02140-0 e 2018/20463-9