



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

Secretaria de Agricultura e Abastecimento

SECRETARIA DE AGRICULTURA E ABASTECIMENTO

**AGÊNCIA PAULISTA DE TECNOLOGIA DOS AGRONEGÓCIOS
INSTITUTO DE PESCA**

PROJETO DE PESQUISA

Mercados e Consumo Sustentável da Atividade Pesqueira

Marie Anne Najm Chalita



foto da autora

O Projeto sobre Mercado do Pescado e Consumo Sustentável mantém relação direta com os objetivos do milênio 12, 14 e 15 e com todos os demais indiretamente:

<p>1 ERADICAÇÃO DA POBREZA</p>	<p>Objetivo 1. Acabar com a pobreza em todas as suas formas em todos os lugares.</p>	<p>10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES</p>	<p>Objetivo 10. Reduzir a desigualdade dentro e entre países.</p>
<p>2 FOME ZERO E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL</p>	<p>Objetivo 2. Acabar com a fome, alcançar a segurança alimentar e melhorar a nutrição e promover a agricultura sustentável.</p>	<p>11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS</p>	<p>Objetivo 11. Tornar cidades e assentamentos humanos inclusivos, seguros, resilientes e sustentáveis.</p>
<p>3 SAÚDE E BEM-ESTAR</p>	<p>Objetivo 3. Garantir uma vida saudável e promover o bem-estar para todos em todas as idades.</p>	<p>12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION</p>	<p>Objetivo 12. Garantir padrões sustentáveis de consumo e produção.</p>
<p>4 QUALITY EDUCATION</p>	<p>Objetivo 4. Garantir uma educação de qualidade inclusiva e equitativa e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos.</p>	<p>13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA</p>	<p>Objetivo 13. Tomar medidas urgentes para combater as mudanças climáticas e seus impactos.</p>
<p>5 IGUALDADE DE GÊNERO</p>	<p>Objetivo 5. Alcançar a igualdade de gênero e capacitar todas as mulheres e meninas.</p>	<p>14 LIFE BELOW WATER</p>	<p>Objetivo 14. Conservar e usar de forma sustentável os oceanos, mares e recursos marinhos para o desenvolvimento sustentável.</p>
<p>6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO</p>	<p>Objetivo 6. Garantir a disponibilidade e o gerenciamento sustentável da água e saneamento para todos.</p>	<p>15 VIDA TERRESTRE</p>	<p>Objetivo 15. Proteger, restaurar e promover o uso sustentável dos ecossistemas terrestres, gerenciar florestas de forma sustentável, combater a desertificação, deter e reverter a degradação da terra e deter a perda de biodiversidade.</p>
<p>7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY</p>	<p>Objetivo 7. Garantir acesso a energia confiável, sustentável e moderna para todos.</p>	<p>16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES</p>	<p>Objetivo 16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, fornecer acesso à justiça para todos e construir instituições efetivas, responsáveis e inclusivas em todos os níveis.</p>
<p>8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH</p>	<p>Objetivo 8. Promover crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todos.</p>	<p>17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO</p>	<p>Objetivo 17. Fortalecer os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável.</p>
<p>9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE</p>	<p>Objetivo 9. Construir infraestrutura resiliente, promover a industrialização inclusiva e sustentável e promover a inovação.</p>		

Eixos analíticos do projeto:

- . análise institucional da governança e formação de preços: tipos de bens envolvidos, direitos de propriedade (alocação dos recursos – trabalho, capital)
- . análise dos parâmetros e dinâmicas referentes à sustentabilidade ambiental: valoração dos bens naturais (especificidade dos ativos) através de políticas públicas ou interesses do mercado
- . análise do consumo quanto à qualidade do alimento e atendimento à segurança alimentar: regras de acesso e consumo – troca (regularidade, legitimidade)

O mercado do pescado é um *mercado contestado*:

- . análise dos modos de redefinição dos limites morais, éticos e legais neste mercado já institucionalizados e dos novos em torno da mercantilização de um

conjunto de atividades até então impedidas de serem precificadas (inovações tecnológicas como biotecnologia e *novel foods*)

O mercado do pescado apresenta falhas em razão da incapacidade de distribuição dos recursos de maneira eficiente:

1. o mercado transaciona bens públicos (o consumo de um indivíduo diminui o estoque disponível para os outros)
2. precificação inadequada com ausência de valoração dos recursos naturais envolvidos e falta de incorporação das externalidades (comprometimento da biodiversidade, eutrofização)
3. o mercado possibilita a formação de monopólios quando atividades que exijam escala de produção
4. o mercado conta com informações imperfeitas e baixa formalização contratual
5. o poder público intervém apenas pontualmente no processo produtivo, ofertando o bem público ou direcionando a iniciativa privada através de estímulos ou penalidades



foto da autora

Características gerais do consumo de pescado no país

1. os dispositivos de percepção da qualidade do consumidor nacional são predominantemente de natureza sanitária e nutricional
2. indistinção no gosto e conseqüente alta inespecificidade no consumo, o que contribui para aumento da pressão ocorre sobre apenas algumas espécies
3. baixo consumo de pescados per capita decorre da baixa aquisição a nível familiar e não do baixo consumo per capita (concentração do consumo no total da população)
4. há redução da quantidade demandada de pescado quando o preço deste produto eleva-se e há aumento de seu consumo quando a renda disponível para a aquisição de proteína animal eleva-se

Entraves à incorporação da sustentabilidade ambiental:

1. modesta agregação de valor pela indústria pesqueira
2. ausência de rastreabilidade e certificação que possam incorporar critérios diversos para qualificar o produto, inclusive aqueles relativos à sustentabilidade
3. pouca integração entre pescadores, armadores e indústria com ausência de contratos mais estáveis
4. dificuldade de criação de estoques reguladores
5. limitação na fiscalização, captura de fauna acompanhante, fraudes através de espécies

Recomendações:

- . investimentos em segmentação tanto em termos de beneficiamento e diversificação de alternativas industriais quanto na formação de um mercado de nichos do produto in natura qualificando o consumidor através



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

Secretaria de Agricultura e Abastecimento

de signos distintivos como certificações com padrões mínimos definidos e uniformizados pelo poder público

- . profissionalizar os agentes envolvidos na atividades pesqueira
- . crédito vinculado à criação de cooperativas/associações de pescadores